



**Scheda prodotto secondo il REGOLAMENTO DELEGATO (UE) N. 65/2014 DELLA COMMISSIONE del 1 ottobre 2013 e il REGOLAMENTO DELEGATO (UE) N. 66/2014 del 14 gennaio 2014**

---

Nome del fornitore o marchio	SMEG
Codice prodotto	TR90IPP
Classe efficienza energetica prima cavità (2002/40/CE)	A
Numero di Cavità	1
Indice di efficienza energetica	79.6
Classe di efficienza energetica	A+
Consumo di energia per ciclo in convezione naturale	0.82 kWh
Consumo di energia per ciclo in convezione forzata	1.24 kWh
Consumo di energia per ciclo in convezione naturale	2.95 MJ
GAS - Consumo di energia per ciclo in convezione forzata	4.46 MJ
Alimentazione prima cavità	Elettrico
Volume	115 l
Massa del prodotto	88.100 kg
Tipologia di piano cottura	Induzione
Numero di zone e/o aree di cottura e/o bruciatori gas	5
Posizione zona 1	Anteriore sinistra
Posizione zona 2	Posteriore sinistra
Posizione zona 3	Centrale
Posizione zona 4	Posteriore destra
Posizione zona 5	Anteriore destra
Tecnologia di riscaldamento zona 1	Induzione - Singolo
Tecnologia di riscaldamento zona 2	Induzione - Singolo
Tecnologia di riscaldamento zona 3	Induzione - Singolo
Tecnologia di riscaldamento zona 4	Induzione - Singolo
Tecnologia di riscaldamento zona 5	Induzione - Singolo
Diametro o larghezza/lunghezza della zona 1	21.0 cm
Diametro o larghezza/lunghezza della zona 2	18.0 cm
Diametro o larghezza/lunghezza della zona 3	27.0 cm
Diametro o larghezza/lunghezza della zona 4	18.0 cm
Diametro o larghezza/lunghezza della zona 5	21.0 cm
Consumo energetico zona 1	177 Wh/Kg
Consumo energetico zona 2	192 Wh/Kg

lunedì 16 febbraio 2026

---

**Smeg S.p.A.**

Via Leonardo da Vinci, 4  
42016 Guastalla (RE), Italy  
Tel. 0039 05228211  
smeg@smeg.it



Consumo energetico zona 3	192 Wh/Kg
Consumo energetico zona 4	192 Wh/Kg
Consumo energetico zona 5	177 Wh/Kg
Consumo energetico del piano di cottura	186 Wh/Kg

lunedì 16 febbraio 2026

---

**Smeg S.p.A.**  
Via Leonardo da Vinci, 4  
42016 Guastalla (RE), Italy  
Tel. 0039 05228211  
[smeg@smeg.it](mailto:smeg@smeg.it)